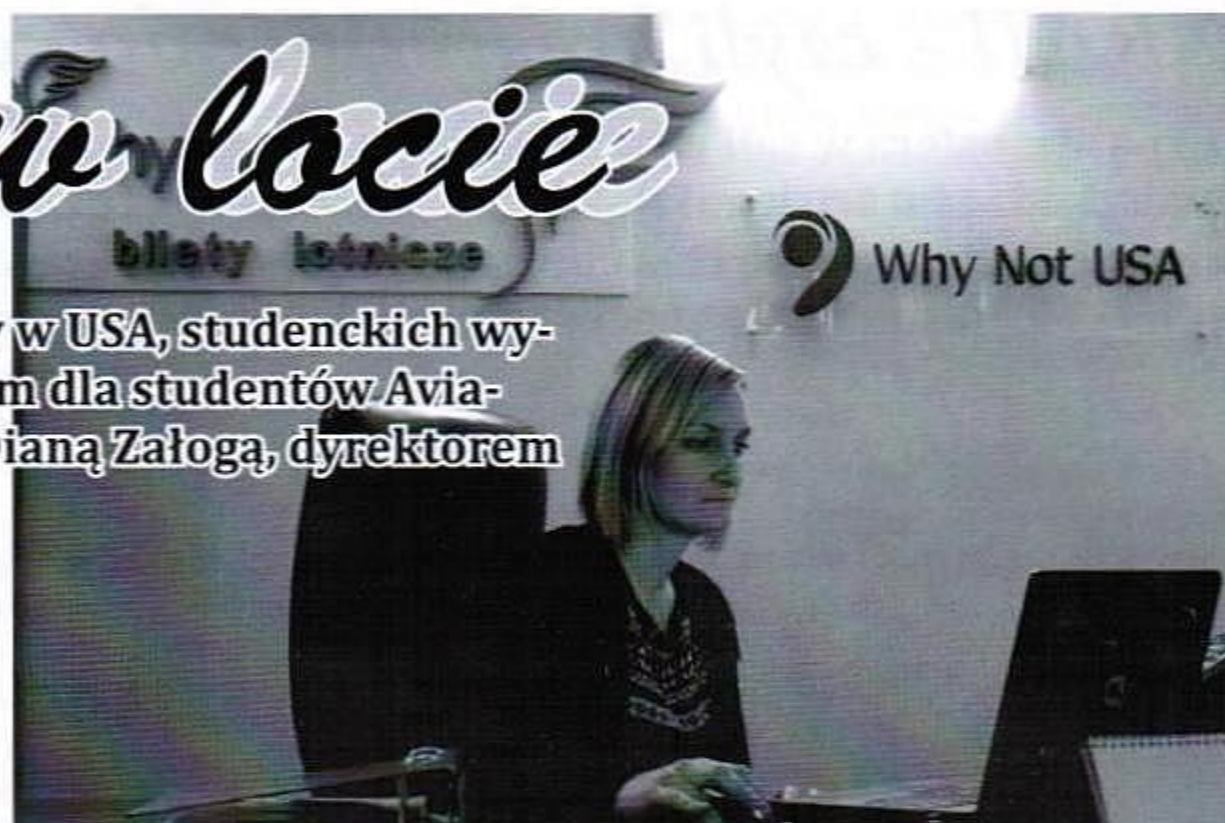


Stany w locie

O możliwościach wakacyjnej pracy w USA, studenckich wyjazdach i konkursie organizowanym dla studentów Aviation Management rozmawiamy z Dianą Załogą, dyrektorem firmy Why Not USA.



PRESSJA: Mamy Nowy Rok, jak zawsze jest to czas podsumowań. Jak oceniłaby Pani rozwój Why Not USA od samego początku istnienia firmy?

Diana Załoga: Muszę przyznać, że rozwijamy się bardzo dynamicznie, świadczyć o tym może fakt, iż nasz zespół przez 6 lat stale się powiększa, jak i nasza oferta. Zmieniliśmy też wizerunek naszej strony internetowej, jest bardziej interaktywna, dajemy możliwość oceny wszystkich treści, tworzymy pewnego rodzaju społeczność. Zdobywamy również coraz więcej fanów na Facebook, w tej chwili mamy ich już ponad 1500 i liczba ta stale rośnie! Przez te wszystkie lata, wielu naszych byłych uczestników odniosło sukces tak jak Misza, z którego jesteśmy bardzo dumni. Wszystkie wspomnienia z programów jak i bieżące relacje, znajdują się na naszej stronie, tak więc wszyscy mogą przekonać się, że naprawdę warto z Nami wyjechać.

P: Czy oprócz Work and Travel oferujecie jeszcze jakieś inne programy?

D.Z.: Posiadamy bardzo szeroką ofertę, są to programy nie tylko skierowane do studentów, ale również do młodzieży gimnazjalnej i licealistów. Mowa tu o programach Rok szkolny w USA jak i w Niemczech. Studenci oprócz Work and Travel mogą skorzystać z programu Internship, czyli praktyk studenckich w USA. Dodatkowo, mamy znany już program Au Pair w takich państwach jak Anglia, Irlandia, USA, Niemcy oraz Francja. Dla wszystkich, którzy skończyli 18 lat oferujemy również praktyki zawodowe w Anglii. Niezwykle ciekawą opcją w naszej ofercie są zagraniczne kursy językowe, które skierowane są do Klientów indywidualnych jak i biznesowych.

P: Jak wiadomo, jesteście organizatorami Targów z amerykańskimi pracodawcami w ramach programu Work and Travel. Proszę powiedzieć wszystkim, którzy jeszcze nie mieli okazji uczestniczyć w tym wydarzeniu, jak to wygląda?

D.Z.: W tym roku spotkanie odbędzie się 1 marca, jak zwykle w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania:) Jest to niepowtarzalna szansa na bezpośredni kontakt z pracodawcami jeszcze przed wyjazdem do USA. W pierwszej kolejności odbędą się prezentacje pracodawców, następnie wszyscy zgromadzeni będą mogli indywidualnie zadawać pytania, wybierać oferty. Można będzie już na miejscu zapisać się na program na wybraną ofertę u danego pracodawcy. Osoba, która chce zatrzymać wybrane przez siebie i zaakceptowane przez pracodawcę miejsce pracy, musi przyjść na drugi dzień do biura Why Not USA, wypełnić dokumenty i wpłacić pierwszą ratę za program.

P: Z jakimi ofertami będzie można się spotkać?

D.Z.: Miejsce pracy to najczęściej hotel, zajazd, park rozrywki, park narodowy, kurort, kasyno, bar fast-food, restauracja, przetwórnia rybna na Alasce itp. Najczęściej wybieranym miejscem wyjazdu jest Alaska ze względu na to, iż tam można zarobić najwięcej (płatne są nadgodziny) oraz wyżywienie i nocleg jest darmowy. Inne oferty to wyjazdy do pracy w Ocean City oraz Hershey. Charakter pracy jest podobny do pracy jaką wykonują studenci amerykańscy podczas wakacji (np. praca przy sprzedaży lodów, pizzy, sprzątanie, strzyżenie trawników, naprawa sprzętu sportowego, praca w kuchni i wiele innych). Oprócz tego wyjazdy organizowane są do Nowego Jorku, Minnesoty, Ohio, Teksasu, na Florydę oraz do wielu innych stanów.

P: Firma Why Not USA jest również organizatorem konkursu dla studentów Aviation Management. Na jakim etapie znajduje się rywalizacja i jakie są nagrody?

D.Z.: Jesteśmy właśnie na etapie oceny prac. Tytuł konkursu to „Analizy działań marketingowych w Internecie w branży biletów lotniczych”. Nagrodą główną jest stypendium w wysokości 3000 zł. Laureaci drugiego i trzeciego miejsca będą mogli odbyć bezpłatny miesięczny staż w naszej firmie.

P: Jak wasza działalność łączy się z branżą lotniczą?

D.Z.: Może nie wszyscy wiedzą, ale zajmujemy się również sprzedażą biletów lotniczych tak, że branża ta nie jest nam obca. Wszyscy uczestnicy programów obsługiwani są więc kompleksowo. Naszymi Klientami w tej dziedzinie są więc wszyscy, którzy planują podróż samolotem. Naszym partnerem jeżeli chodzi o internetową sprzedaż biletów jest strona www.whynotfly.pl i to właśnie tą stronę mieli przeanalizować uczestnicy konkursu. Oprócz niej mieli wybrać jeszcze 9 innych portali związanych ze sprzedażą biletów lotniczych. Wyniki rywalizacji zostaną ogłoszone 31.01.2011 na stronie www.whynotusa.pl jak i również na www.whynotfly.pl.

P: Jakie są najbliższe plany Why Not USA?

D.Z.: Planów jest mnóstwo, jednak teraz skupiamy się na nowej rekrutacji na program Work and Travel i na zbliżających się Targach z amerykańskimi pracodawcami, które przypominam jeszcze raz już 10 lutego 2011. Serdecznie zapraszam nie tylko studentów WSiIZ. Jesteśmy również otwarci na wszelkie sugestie dotyczące poprawy naszych usług, działania naszej strony internetowej, jednym słowem piszcie, dzwońcie i przychodźcie, odpowiemy na wszystkie pytania.