



**Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki**

Rzeszów, 26.05.2014r.

Why Not USA Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa

ul. Sokoła 4a

35-010 Rzeszów

Email: marcin@whynotusa.pl

Fax: 17 862 14 35

NIP: 8133380514

REGON: 180003786

**Wybór najkorzystniejszej oferty wraz z uzasadnieniem**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 19.05.2014r. do dnia 23.05.2014r. do godz. 16.00, do firmy Why Not USA sp. z o.o. sp. komandytowa wpłynęły trzy oferty wraz z wyceną dotyczące realizacji działań informacyjno - promocyjnych w zadaniu projektowym: „Wydatki związane z działaniami informacyjnymi o udziale finansowym środków budżetu Unii Europejskiej w projekcie” w ramach projektu „Innowacyjne oprogramowanie B2B gwarancją sukcesu przedsiębiorstwa Why Not USA Sp. J.” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Oferty, które wpłynęły w określonym w zapytaniu ofertowym terminie przedstawiają się następująco:

- oferta firmy: Firma Usługowo-Handlowa „BIM-AX”: 5225,00 zł netto, data wpłynięcia oferty: 21.05.2014r.,
- oferta firmy: Firma Reklamowa PLACARD s.c.: 5300,00 zł netto, data wpłynięcia oferty: 22.05.2014r.,
- oferta firmy: Drukarnia TPM Prokuski s.j.: 5000,00 zł netto, data wpłynięcia oferty: 22.05.2014r..

2



### Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

Wszystkie oferty sporządzone były poprawnie tj. na formularzu zgodnym ze wzorem, który stanowił załącznik do zapytania ofertowego.

W zapytaniu ofertowym, jako jedyne kryterium oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty podano kryterium „Cena”: 100%.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium „Cena” to 100 punktów.

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (tj. 100) otrzymuje oferta zawierająca najniższą cenę netto za wykonanie przedmiotu zamówienia opisanego w pkt III *Opis przedmiotu zamówienia* zapytania ofertowego. Każda kolejna oferta otrzymuje punkty zgodnie z wyliczeniem według następującego wzoru: Liczba punktów za kryterium „Cena”= (cena oferty najniższej skalkulowanej x 100) : cena oferty ocenianej.

Biorąc pod uwagę powyższe kryterium, jako najkorzystniejsza została uznana oferta firmy Drukarnia TPM Prokuski s.j., która uzyskała 100 pkt.

Pozostałe oferty uzyskały następującą liczbę punktów:

Firma Usługowo-Handlowa „BIM-AX” (5000,00 x 100) : 5225,00 = 95,69 pkt.

Firma Reklamowa PLACARD s.c. (5000,00 x 100) : 5300,00 = 94,34 pkt.

Oferta firmy Drukarnia TPM Prokuski s.j. została wybrana przez Zamawiającego z uwagi na najniższą cenę i jednocześnie najwyższą liczbę uzyskanych punktów, z uwagi na to firmie Drukarnia TPM Prokuski s.j. powierza się realizację zadania. Z wybranym Wykonawcą podpisana zostanie umowa na realizację zadań opisanych w pkt III *Opis przedmiotu zamówienia* zapytania ofertowego.

Diana Załoga

.....  
Członek Zarządu

Zamawiający

**Why Not USA** spółka z ograniczoną  
odpowiedzialnością spółka komandytowa  
ul. Sokola 4a, 35-010 Rzeszów  
NIP: 813-338-05-14; Regon: 180003786  
tel./fax: +48 17 862 14 35  
e-mail: info@whynotusa.pl

**Why Not USA** spółka z ograniczoną  
odpowiedzialnością  
ul. Sokola 4a, 35-010 Rzeszów  
NIP 813-367-51-84; Regon: 180910320  
tel./fax: +48 17 862 14 35

2